



INVESTOR RELATIONS

HIRONIC 2023

4Q2023 예상실적

피부미용의료기기제조 및 판매
KOSDAQ 149980

(c) 2023. HIRONIC Inc. All rights reserved.



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 하이로닉에 의해 작성 되었으며, 이의 반출·복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 동의로 간주되며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 성과와 관련한 모든 정보는 K-IFRS 작성 기준에 따라 연결 및 별도 기준으로 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측 정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 "예측 정보"는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보'에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 투자자의 투자 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

THE NAME 'HIRONIC'

Originates from combination of two words "HIGH" and "ELECTRONIC", symbolizing the company's goal to provide high-quality technologically advanced products and services.

Happy Makers
SINCE 2006

Contents

I . Company Overview

1. About HIRONIC
2. Overview
3. History
4. Pioneering Excellence
5. Way to Success
6. Distributor Network
7. Product Portfolio

II . Business Highlights

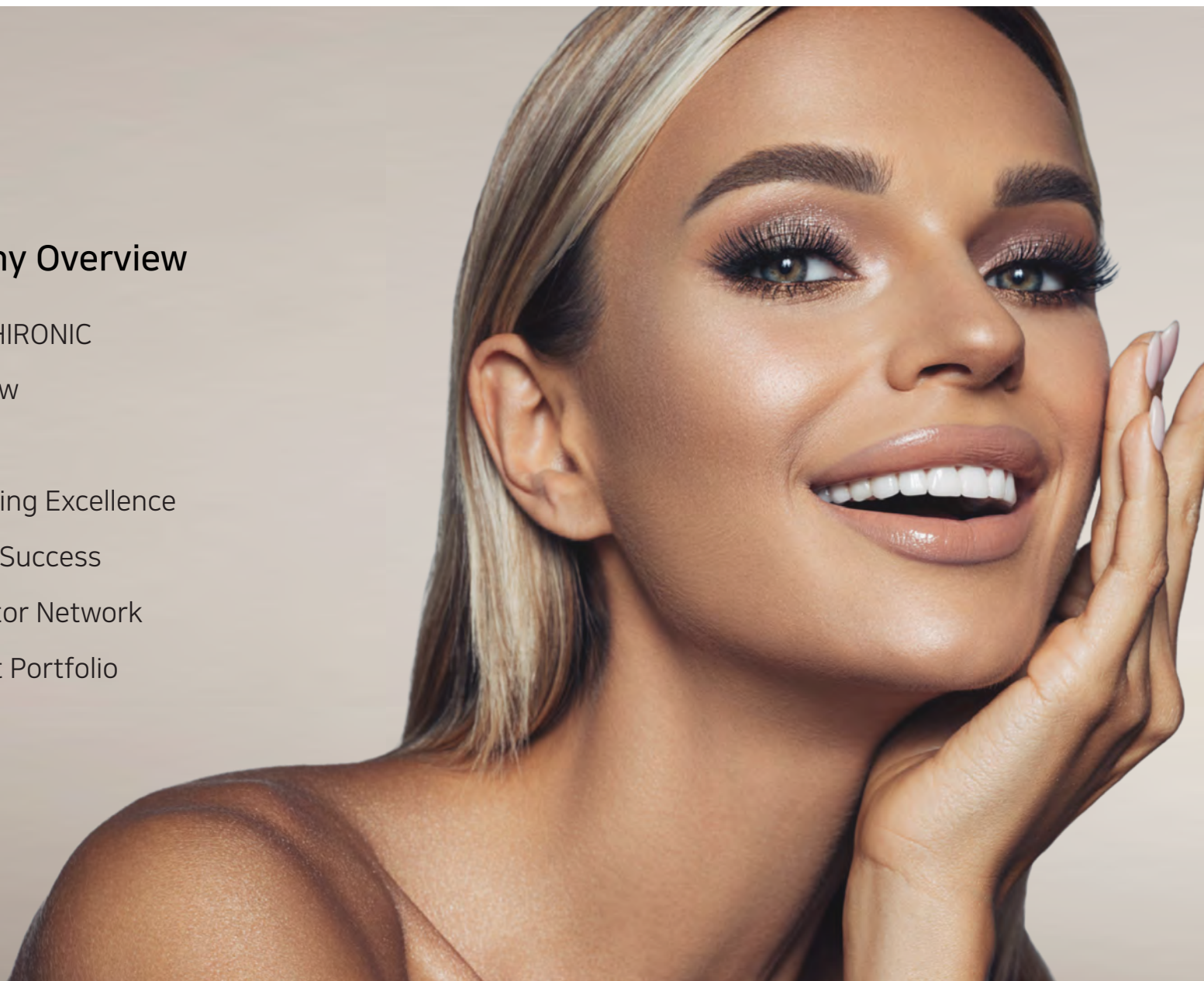
1. 주요 미용 의료기기 브랜드
2. 국내외 메디컬 에스테틱 시장 전망

III . Financial Results

1. 4Q23 요약손익
2. 분기별 실적 추이-손익
3. 분기별 실적 추이-지역별 매출
4. 연간 실적 추이-손익

I. Company Overview

1. About HIRONIC
2. Overview
3. History
4. Pioneering Excellence
5. Way to Success
6. Disributor Network
7. Product Portfolio



1. About HIRONIC



Mission 사명

세상을 아름답게 자신있게 행복하게

Vision 비전

2025년 시가총액 1조원 달성!

Value 핵심가치

정도경영 · 혁신기술 · 고객만족 · 감사배려

Competency 핵심역량

스피드 · 개방협력 · 차별화

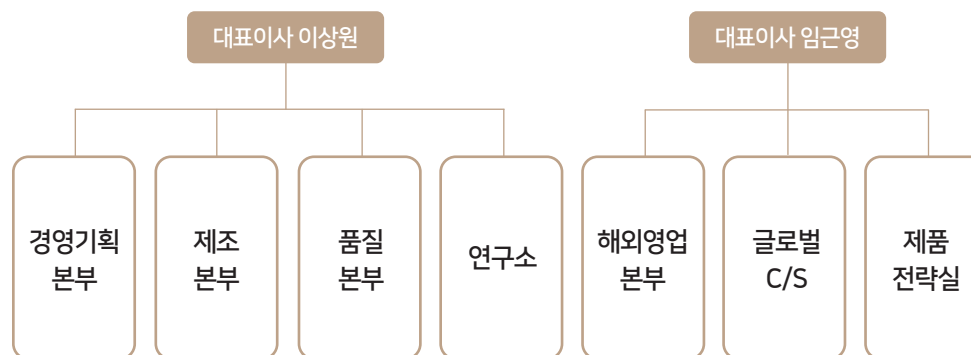
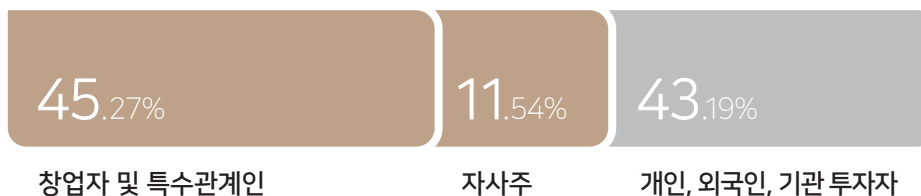
2. Overview

하이로닉은 미용의료기기 제조·판매 사업을 영위하고 있으며, 2014년 코스닥 시장에 상장 되었습니다. 매출은 2022년 276억원, 2023년은 300억원을 달성 하였으며, 전세계적인 K-Beauty 열풍에 힘입어 해외 수요 중심의 지속적 성장이 기대됩니다.

회사개요

회사명	주식회사 하이로닉
대표이사	이상원, 임근영
설립일	2007년 12월 11일
기업형태	중소기업, 코스닥상장
상장일	2014년 12월 17일
자본금	153,377만원(2023년 12월 말 기준)
회사주소	본사 / 1공장: 경기도 용인시 수지구 신수로767, 19층 오송 / 2공장: 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명10로 190
사업영역	의료기기 제조 및 판매업
지식재산권	특허, 실용신안, 상표, 디자인 403건 등록
직원 수	자회사 포함 123명 (하이로닉코리아 22명, 아티뷰티 9명 / 2023년 12월 말 기준)
종속회사	하이로닉코리아(국내 병원 대상 피부미용기기 판매) 아티뷰티(홈 뷰티케어 디바이스 제조 및 유통)
브랜드	
홈페이지/이메일	http://hironic.com / ir@hironic.com

주주 & 조직구성



3. History

2006

- Establishment of the 「SP Medical」
- Change of legal entity to 「BSP Medical Co., Ltd.」

2008

- New product launch: a radio frequency and infrared device New MIDAS™
- **Establishment of the 「HIRONIC Co., Ltd.」**

2009

- ISO 9001:2008, ISO 13485:2003 Certification
- GMP certified by the KFDA
- New product launch: a CO2 fractional laser MIXEL™

2010

- Appointment as a Promising Small and Medium Business by the Local Administration Office



2017

- New products launch: a non-invasive fat decomposition device SLIMUS™ and a 1450nm diode laser with RF A-FIT™
- DOUBLO™ series worldwide sales surpassed 2,000 units

2018

- **A-FIT™ US FDA Approved**

2019

- Registration of two patents for Plasma and High Intensity Focused Ultrasound
- New product launch: the 1st in the WORLD 10Hz 300 pico-second laser device PICOHI™ and RF Micro & Plasma GENTLO™
- DOUBLO™ series worldwide sales surpassed 3,000 units

2011

- An outstanding export performance company award for achieving the '1-Million Export Tower'
- **New product launch: the 2nd in the WORLD HIFU beauty treatment device DOUBLO™**
- MIXEL™, MIPL™, MIDEPI™ devices CE MDD Approved

2012

- An outstanding export performance company award for achieving the '3-Million Export Tower'
- 'Korean World-Class Product' award for the DOUBLO™

2013

- New products launch: a cryolipolysis medical device MICOOL™, a HIFU device for lifting of dermis and SMAS layers DOUBLO-S™
- DOUBLO™, new MIDAS™, Australia TGA approved
- **The company listed at the KONEX (Korea New Exchange)**



2021

- The 4th consecutive 'Customer Selected Service Satisfaction Award'
- GENTLO™, Q-FIT™ CE MDD approved
- **PICOHI™ U.S. FDA approved**
- HIRONIC certification as the 'Excellent Employee Invention Compensation Company'
- **New product launch: the 1st in the WORLD MFU and RF Synergy system NEW DOUBLO™**



2020

- **SLIMUS™ U.S. FDA approved**
- The 3rd consecutive 'Customer Selected Service Satisfaction Award'

2014

- An outstanding export performance company award for achieving the '5-Million Export Tower'
- **The company listed at the KOSDAQ (Korea Securities Dealers Automated Quotations)**
- Product launch: MICOOL-S™ a cryolipolysis device



2015

- An outstanding export performance company award for achieving the '10-Million Export Tower'
- **New product launch: the 1st in the WORLD HIFU device for women ULTRA VERA™**
- Establishment of an affiliate company 'Attibe Beauty'

2016

- Citation and prize from the Ministry of Trade, Industry, and Energy of the Republic of Korea as the 'Superior Company for Creative Economy'
- **Headquarters relocation to the Knowledge Industry Center in Suji-gu, Yongin**



2022

- **SILKRO™ U.S. FDA Cleared**
- **'World-Class Goods' award for the HIFU Product Line: V-RO™, NEW DOUBLO™, ULTRA VERA™, DOUBLO™**
- 'Next Generation World Class-Goods' award for the Nd:YAG laser and general-purpose electrosurgical equipment
- The second HIRONIC factory in Osong obtained GMP certification for manufacturing medical devices

2023

- '2023 Consumer Satisfaction Award', Seoul, South Korea
- Started providing a 2-year warranty for all products
- **Achieved KRW 30 billion in sales (consolidated basis)**
- **Attibe Beauty achieved KRW 10 billion**



4. Pioneering Excellence

하이로닉은 끊임없는 연구를 통해 뷰티 산업의 변화를 위해 최선을 다하고 있습니다. 그리고 개발·최첨단 메디컬 에스테틱을 개척하려는 우리의 노력에 큰 자부심을 느낍니다. 새로운 산업 표준을 설정하고 혁신 분야의 시장 리더로 자리매김하는 장비입니다. 다음은 우리의 약속을 보여주는 몇 가지 핵심 사항입니다.

1 INVESTMENT IN R&D

We allocate 12% of our resources to research and development, fostering a culture of innovation that drives us to explore new technologies and refine existing ones.

2 MARKET-LEADING PATENTS

Our commitment to innovation is evident through our extensive patent portfolio, which showcases our unique contributions to the beauty equipment landscape.

3 WORLD-CLASS EXPERT TEAM

Our team comprises brilliant minds, from seasoned engineers to skilled technicians and visionary designers, all united by a passion for revolutionizing the beauty industry.

4 STRATEGIC COLLABORATIONS

We actively collaborate with leading experts, medical professionals, and industry influencers to gain valuable insights and perspectives, ensuring our solutions meet the needs of the market.

2011 World's 2nd

DOUBLO™ Launch: The World's Second Microfocused Ultrasound Aesthetic Device



doublo

2015 World's 1st

ULTRA VERA™ Launch: The World's First MFU Device for Women's Health



Ultra Vera

2019 World's 1st

PICOHI™ Launch: The World's First 300 ps Nd:YAG Laser with 10Hz Pumping Technology



PICOHI³⁰⁰

2021 World's 1st

NEW DOUBLO™ Launch: The World's First MFU and RF Synergy System



new doublo

5. Way to Success

하이로닉은 진정한 성공이 존경받는 파트너와의 공동 여정에 있다는 것을 알고 있습니다. 우리는 고객에게 우수한 서비스와 경험을 제공함으로써 의료 미용 산업에 중요한 영향을 미치기 위해 함께 노력하고 있습니다. 파트너와 협력하여 성공을 향한 길을 탐색하는 방법은 다음과 같습니다.

1 INNOVATIVE SOLUTIONS

Innovation is the driving force behind our success. We foster an environment where creativity flourishes, encouraging novel ideas and solutions that benefit our partners and their patients.

2 COLLABORATIVE VISION

Our partnership starts with a shared vision. We collaborate closely with our partners to align our goals and aspirations, forging a strong bond that drives us forward together.

3 CUSTOMER-CENTRIC APPROACH

Our commitment is putting customers first. Our shared dedication to exceptional patient experiences ensures we focus on delivering treatments that exceed expectations.

4 EMPOWERING EDUCATION

We empower our partners with cutting-edge education and training. By providing access to the latest industry insights and advancements, we equip them to deliver exceptional results.

5 GLOBAL REACH

Our collaborative success knows no boundaries. Together, we expand our reach and impact, striving to positively influence the lives of patients worldwide.



EQUIPMENT SALES

9,200+

We have sold more than 9,200+ high quality MFU, RF and laser devices around the world. We are the 2nd company, producing medical aesthetics devices, to be listed on KOSDAQ. (Since May 2008)



INTELLECTUAL PROPERTY

403

We have 403 registered intellectual properties, including 101 patents, 231 trademarks, and 71 designs. We aim to achieve an unrivaled technological advancement in global markets. (2023.12)



CLINICAL DATA

1,000,000+

We have launched Doublo™ series, the world's second MFU line, which has accumulated over 1,000,000 clinical cases to date.



ACTIVE STAFF

123

Today more than 123 people are working in HIRONIC and subsidiaries. Our team has the expertise to create unique award-winning devices and provide efficient support. (2023.12)

6. Disributor Network



23 Countries
Europe

Armenia	France	Latvia	Spain
Azerbaijan	Georgia	Lithuania	Sweden
Belarus	Germany	Netherlands	Turkey
Bulgaria	Greece	Poland	UK
Cyprus	Italy	Romania	Ukraine
Estonia	Kyrgyzstan	Russia	

12 Countries
Middle East

Bahrain	Libya
Iran	Qatar
Iraq	Saudi Arabia
Israel	Syria
Jordan	UAE
Kuwait	Yemen

2 Countries
Oceania

Australia
New Zealand

16 Countries
Asia

Cambodia	Malaysia	Sri Lanka
China	Mongolia	Taiwan
Hong Kong	Myanmar	Thailand
India	Pakistan	Vietnam
Indonesia	Phillipines	
Japan	Singapore	

11 Countries
Americas

Argentina	Mexico
Bolivia	Uruguay
Brazil	Vietnam
Canada	USA
Chile	Venezuela
Dominica	Peru

7. Product Portfolio



new dōublo™ 2.0

MFU&RF Synergy Effect

- MFU & RF Synergy
- DOT & LINE Mode
- 20 Types of Cartridges



Synergy of MFU and RF

World first "MFU + RF", SD (Synergy Dotting) Handpiece
 - Maximize the clinical result, minimize the treatment pain and swelling
 - Double lifting effect with SD overlapping treatment after linear dotting procedure



DOT & LINE Mode

- Choose between DOT and LINE modes for different treatments
 - LINE mode provides more precise and faster treatment



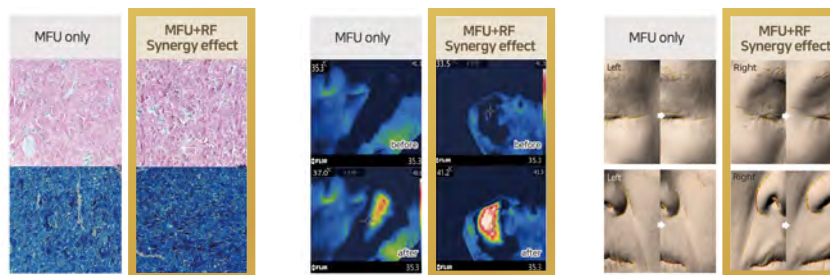
20 Types of Cartridges

Various cartridges type for high usability
 - FL : Slim, Normal, Wide, and Advanced cartridges can be chosen for treatment area. "Advanced type" cartridges provide higher thermal effect through enhanced power concentration
 - SD : Pen type and long type are available. Long-type cartridges provide an enhanced grip sensation and increased durability



Treatment Results

MFU+RF Synergy effect demonstrated by clinical data



Compared to MFU use only, revitalization of collagen and elastin was increased in case of simultaneous use of MFU and RF

Simultaneous use of MFU and RF was demonstrated to provide higher thermal effect in broader area compared to MFU use only

The simultaneous use of MFU and RF showed 143% and 132% improvement in periorbital wrinkles and marionette lines compared to MFU use only

7. Product Portfolio



PICOHI™ 300

Real 300 Picosecond Pulse Duration

The Real 300 picosecond
1.67 GW Peak Power

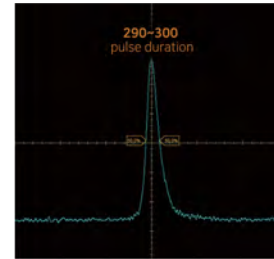
Various Handpieces
Specialized in Rejuvenation (MLA, DOE)

Photomechanical treatment :
safer and more effective than photothermal



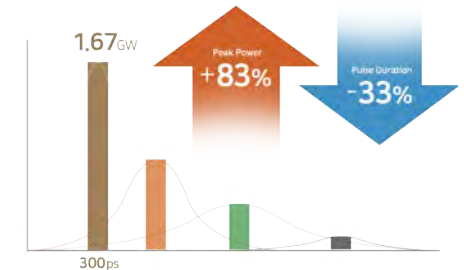
High Power

300 Picosecond Pulse Duration



	Pos Wid
Value	295.6ps
Mean	291.75525p
Min	283.4p
Max	299.9p
St Dev	5.309p
Count	8.0

Peak Power



High Efficiency

Rejuvenation

- VMLA H/P**
Precise treatment at different layers from deep dermis to epidermis with 13mm beam size
Depth depending on the target can be adjusted (0.5mm)
- ZMLA H/P**
Cover the various lesion sizes and providing effective results
Adjustable Beam Size depending on the treatment (4-12mm)
- DOE H/P**
Synergy rejuvenation effect with MLA handpieces
Very even energy uniformity with 10mm (7*7 dots) spot size

Pigmentation

- Zoom H/P**
Various pigmentation treatment possible
1064nm - 532nm basic zoom / 2-10mm spot size
- Collimated H/P**
Stable and effective toning treatment with same spot size regardless of laser separation distance
1064nm collimation / 10mm spot size

Tattoo Removal



7. Product Portfolio



silkro™

Total RF & Plasma Solution

Synergy Effect of RF Needle and Plasma
 Customized Treatment with 5 Handpieces
 Safe RF & Plasma Solution approved by MFDS

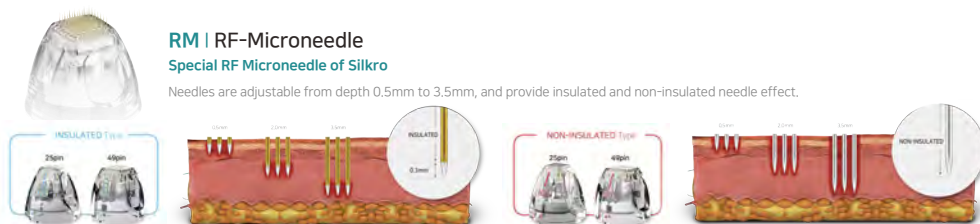


All in One Total Solution

Silkro provides optional applicators for various indications

RF & PLASMA Energy Synergy Effect

Silkro is the first innovative RF device unified with PLASMA. It can maximize the effect from the epidermis to the dermis and delivers optimal result such as lifting, tightening and overall skin rejuvenation.



RM | RF-Microneedle Special RF Microneedle of Silkro

Needles are adjustable from depth 0.5mm to 3.5mm, and provide insulated and non-insulated needle effect.



RC | RF-Circle RF Monopolar Circle

Bulk heating before and after treatment

With the small RF stainless steel, transfer RF energy to the skin that is difficult to target by needle. Use for before and after acne treatment and general rejuvenation, and for women's vulvar treatment.



RN | RF-Needle RF Monopolar 1pin needle

Selective sebaceous glands destruction

RF Needle selectively destroys sebaceous glands. Not damaging the epidermis, treating acne fundamentally, and preventing recurrence.



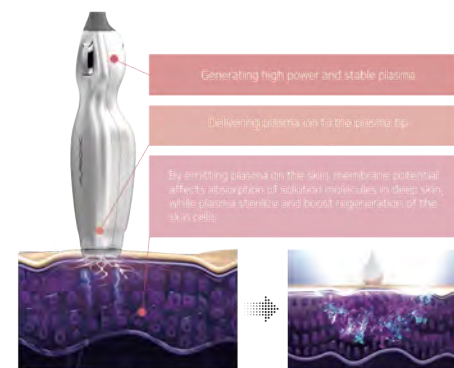
PS | PLASMA Synergy effect in sterilization, whitening and tightening

Plasma is effective in whitening, sterilization, tightening, and helps absorb cosmetics active ingredients 466% more efficiently. Its unique features and technology are proven through clinical trials.



RV | RF-Vaginal RF Monopolar Bar type Special Vaginal Treatment

Convenient radiofrequency treatment for women. Non-invasive, non-ablative, non-surgical, no anesthesia is required. Special ergonomic handpiece for treatments like vaginal rejuvenation, tightening and colpoxerosis.





II . Business Highlights

1. 주요 미용 의료기기 브랜드
2. 국내외 메디컬 에스테틱 시장 전망

II. Business Highlights

1. 주요 미용 의료기기 브랜드

시술 종류별 미용 의료기기 브랜드 현황은 다음과 같습니다. 하이로닉의 의료기기는 고강도 집속 초음파 및 고주파 부문에서 강점을 나타내고 있으며, 브이로의 경우 세계 최초 HIFU+RF 기술을 결합한 장비로 높은 제품 경쟁력을 보이고 있습니다.

시술 종류별 주요 브랜드 현황

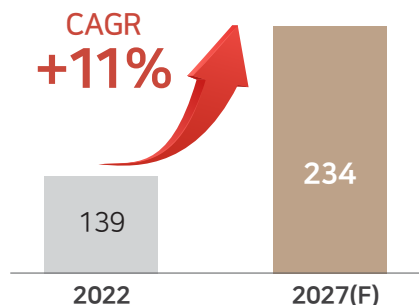
시술 종류	에너지 전달 깊이	특징	제조사	브랜드	인증 / 특징
HIFU (MFU) (집속초음파자극기)	진피층, 근막층 (Dermis, SMAS)	주름개선, 피부리프팅	하이로닉	더블로 브이로 어드벤스	최초 국산화된 HIFU 장비 세계 최초 HIFU+RF 장비
			클래시스 멀츠	슈링크 올세라	국내 HIFU 1위 미국 FDA 승인
Laser (피코초 레이저)	표피, 진피 상층부	문신, 기미, 색소, 리쥬비네이션	하이로닉	피코하이	미국 FDA 승인, 유럽 CE 인증/300ps
			루트로닉 원텍	피코플러스 피코케어	미국 FDA 승인, 유럽 CE 인증/450ps 미국 FDA 승인, 유럽 CE 인증
RF (마이크로파 니들 고주파)	진피층	늘어진 피부 수축	하이로닉	실크로(젠틀로)	미국 FDA 승인/5HP
			루트로닉 비올 이루다 제이시스메디칼	지니어스 실팜X 시크릿 포텐자	미국 FDA 승인 미국 FDA 승인 미국 FDA 승인 미국 FDA 승인/다양한 팁

II. Business Highlights

2. 국내외 메디컬 에스테틱 시장 전망

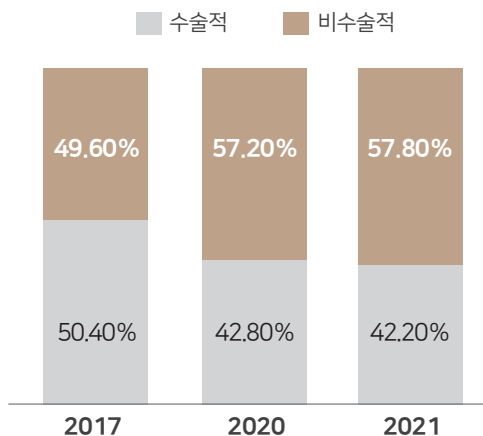
2022년 글로벌 메디컬 에스테틱 시장규모는 139억달러로 연평균 11%로 성장하여 2027년 234억달러로 성장이 예상됩니다. 또한 최근 비수술 시술에 대한 선호 경향에 따라 홈 뷰티기기에 대한 수요가 증가하는 등 하이로닉에 대한 우호적 환경이 조성되고 있습니다.

글로벌 메디컬 에스테틱 시장 규모
(단위: USD십억)



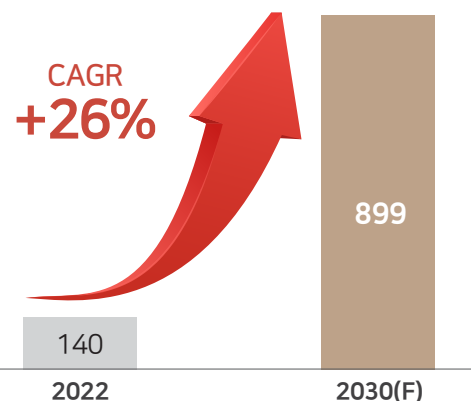
- 시장 조사기관인 MarketsandMarkets에 따르면, 글로벌 에스테틱 시장은 2022년 139억달러 규모에서 약 연평균 11% 수준으로 성장하였고, 2027년 약 234억달러 규모로 전망됨
- 한국기술산업평가원에 따르면, 국내 미용 의료기기 시장은 2014년 3,852억원에서 연평균 19.7%로 성장하여, 2020년 1조 1,316억원 규모로 성장하는 등 국내 수요 또한 지속적으로 증가하는 추세를 나타내고 있음

글로벌 수술/비수술 시술건수 비중



- 최근 수술적 방법 보다 비수술적인 비침습, 비침습 시술에 대한 수요 증가로 인해 시장 성장을 견인
 - 시술 비용 감소 및 전신으로 시술 범위 확대
 - 고령화시대의 안티에이징 수요 증가
 - 즉각적 효과 및 짧은 회복기간 선호
- 비수술적 시장의 성장으로 하이로닉 수출 성장 효과 기대

글로벌 홈 뷰티기기 시장규모
(단위: USD십억)



- “홈 뷰티”란 전문 의료인 없이 집에서 미용 관리를 스스로 하는 것을 의미하며, 글로벌 홈 뷰티 시장이 2022년 140억달러에서 2030년 899억달러로 급속히 성장할 것으로 전망됨
- 국내 홈 뷰티기기 시장 규모는 2013년 800억원에서 2022년 1조 6,000억원으로 약 20배 성장 가능
- COVID-19 이후 성장세가 지속되고 있으며, 최근에는 중저가 제품의 확산으로 중장년층 뿐만 아니라 20·30대로 소비자 저변이 확대 됨



III. Financial Results

1. 4Q23 요약손익
2. 분기별 실적 추이-손익
3. 분기별 실적 추이-지역별 매출
4. 연간 실적 추이-손익

III. Financial Results

1. 4Q23 요약손익

(단위: 억원)

	4Q23(E)	3Q23	QoQ	4Q22	YoY
매출	107.7	90.4	19.2%	58.5	84.2%
매출원가 (%)	48.7 45.2%	41.9 46.4%	16.2% -1.2%P	30.8 52.6%	58.1%
매출총이익 (%)	59 54.8%	48.5 53.6%	21.7% -1.2%P	27.7 47.4%	113.2%
판매비 (%)	33.8 31.4%	34.6 38.3%	-2.4% -6.9%P	29.0 49.6%	16.5%
영업이익 (%)	25.2 23.4%	13.9 15.4%	81.8% 8.1%P	-1.3 -2.3%	흑자전환
법인세차감전 순이익	26.1	15.5	68.4%	-14.2	흑자전환
순이익 (%)	24.8 23.0%	13.6 15.0%	82.5% 8.0%P	-19.5 -33.3%	흑자전환

	2023	2022	YoY
매출	337.3	275.7	22.4%
매출원가 (%)	141.1 41.82%	126.9 46.05%	11.1%
매출총이익 (%)	196.3 58.18%	148.7 53.95%	31.9%
판매비 (%)	133.5 39.58%	112.9 40.96%	18.2%
영업이익 (%)	62.8 18.60%	35.8 12.99%	75.2%
법인세차감전 순이익	55.6	37.1	50.0%
순이익 (%)	49.8 14.77%	29.3 10.63%	70.0%

▶ 4분기 매출 107.7억, 영업이익 25.2억 달성

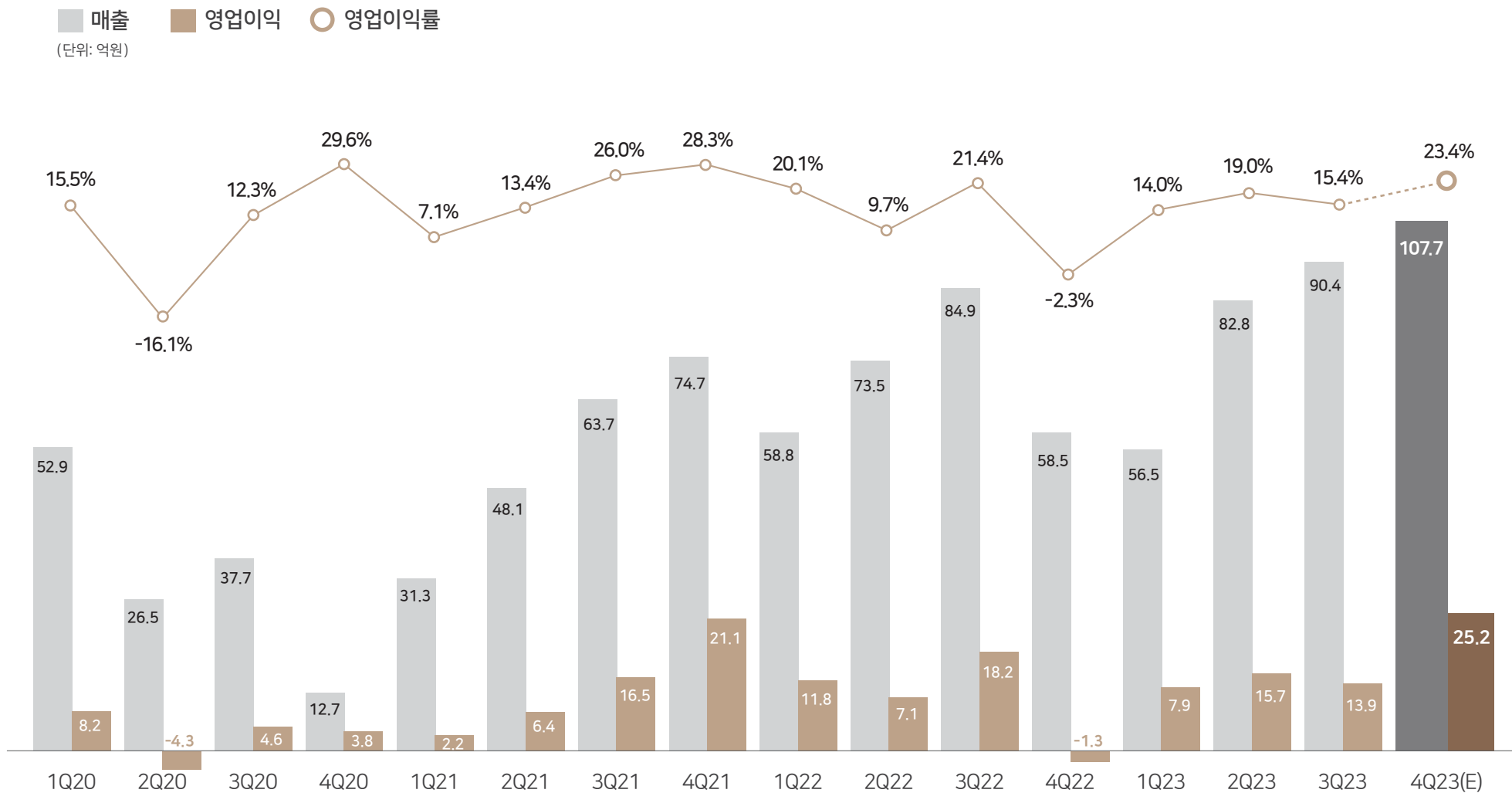
- 4분기 매출액 107.7억으로 창사이래 최대 분기 매출
- 2023년 연속 매출 증가 추세 지속
- 매출 84.2% 증가(전년동기 대비)
- 매출원가율 7.4%P 개선(전년동기 대비)
- 판매비율 18.2%P 개선(전년동기 대비)
- 4분기 영업이익률 23.4%, 전년동기 대비 25.7%P 개선
- 4분기 영업이익 25.2억으로 창사이래 최대 영업이익 달성

▶ 2023년 누적 매출 337억으로 역대 최대 매출 달성

- 연간 매출 337억 (전년대비 22.4% 증가)
- 3년 연속 매출 증가 추세 지속
- 원가절감 활동 및 생산성 혁신, 낭비요소 절감 등 매출원가율 전년 동기 대비 등 4.2%P 개선
- 연간 영업이익, 전년대비 26.9억원 증가

III. Financial Results

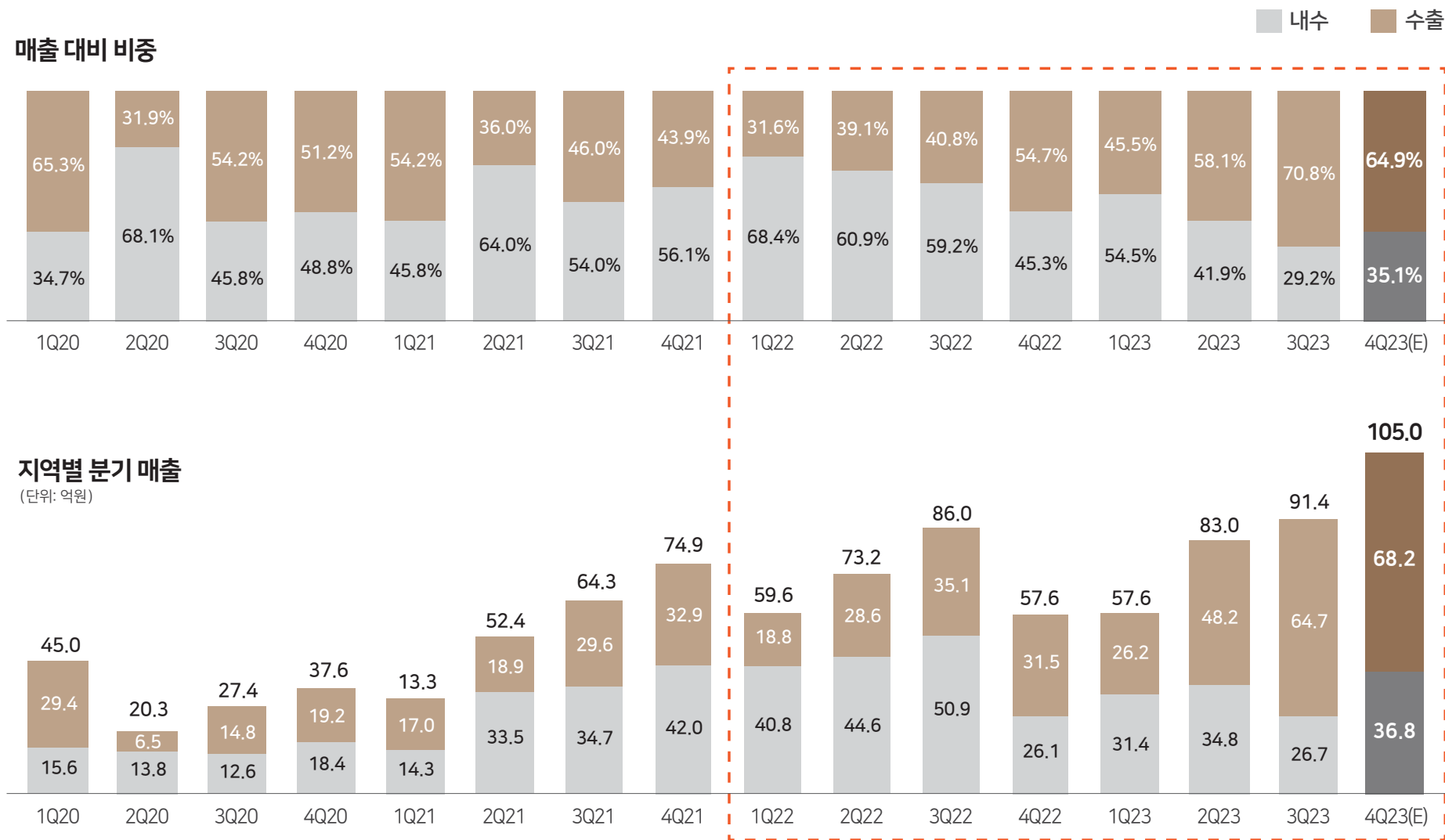
2. 분기별 실적 추이-손익



*연결기준

III. Financial Results

3. 분기별 실적 추이-지역별 매출

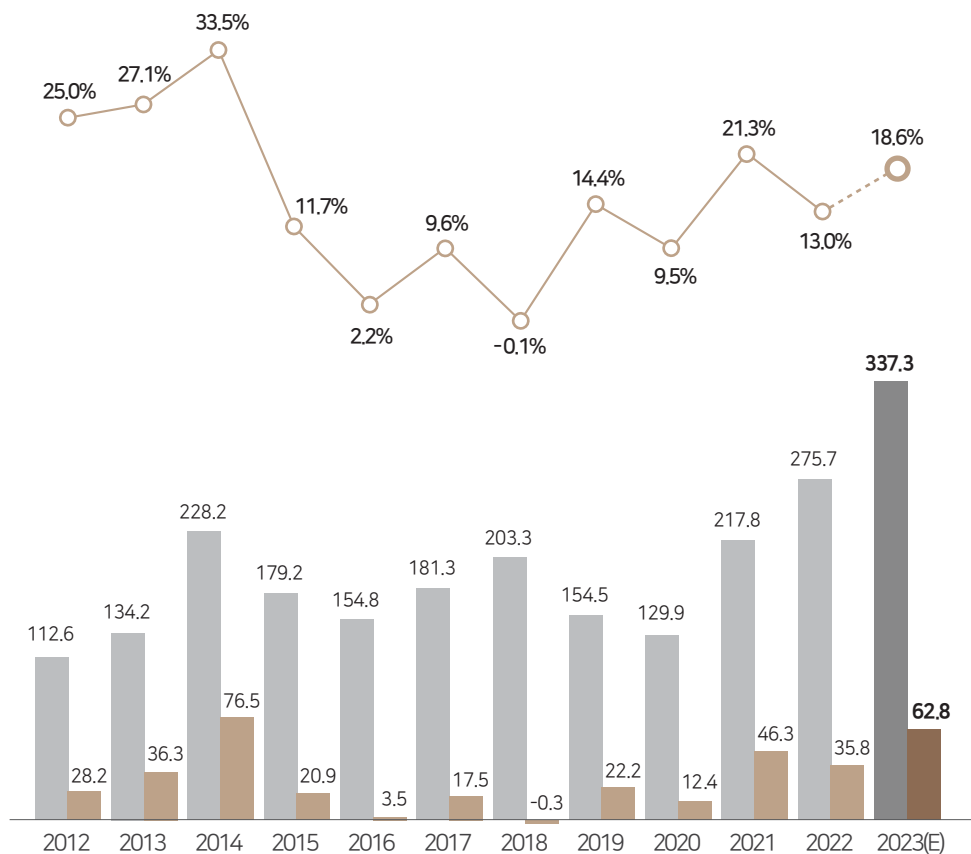


*본 자료는 연결조정하지 아니한 자료이며, 제품/상품판매 이외의 매출과 내부거래는 제외되어 있음.

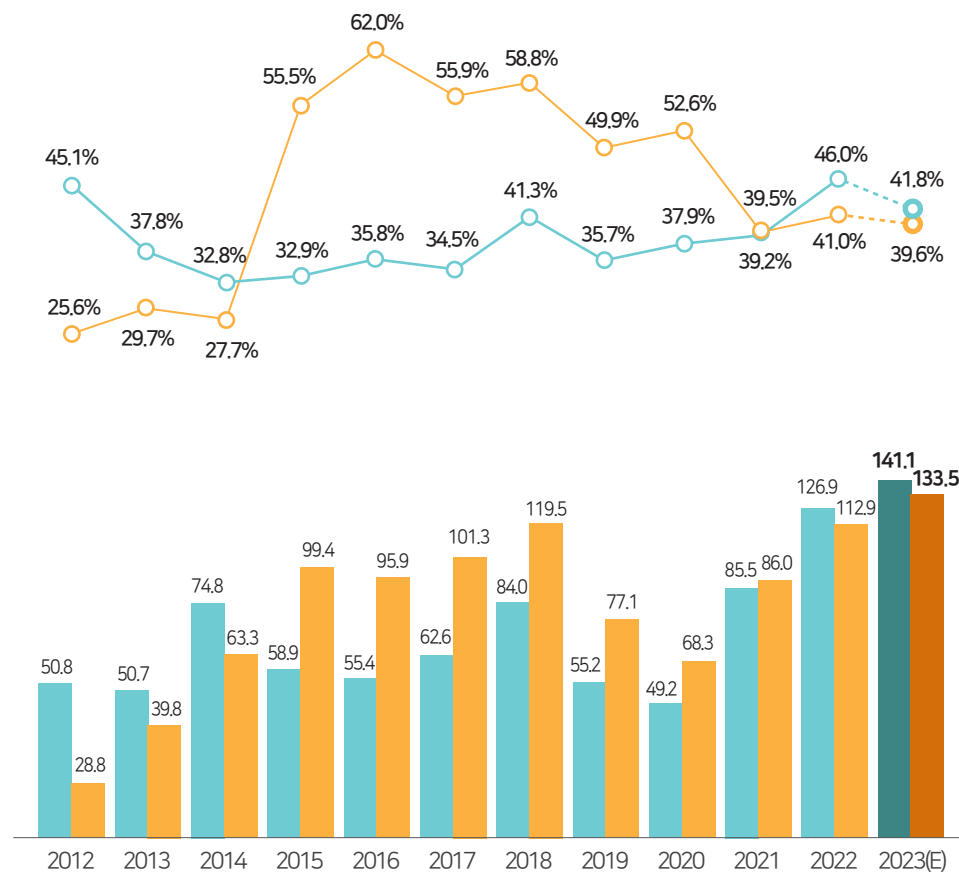
III. Financial Results

4. 연간 실적 추이-손익

■ 매출 ■ 영업이익 ○ 영업이익률(%)
(단위: 억원)



■ 매출원가 ■ 판관비 ○ 매출원가율(%) ○ 판관비율(%)
(단위: 억원)



*연결기준